

Protokoll från möte (video) med referensgruppen för

Destination Vaajma 9/4 2014

Närvarande: Anna Jonasson, Kent Mikkelsen, Ola Sundqvist, Ulla Jonsson, Inger Karine Aagård, Victoria Westberg, Tommie Jirhed och Anneli Åman

-Kort rapport från mässorna som vi deltagit på under mars. Vildmarksmässan och sportfiskemässan i Stockholm och Villmarksmessen i Oslo.

Tommie berättar om sportfiskemässan, Kista. Vi deltog tillsammans med Jämtland Härjedalen turism (JHT) och fick pris för bästa monter. Motiveringen var att den var inbjudande med trevlig personal. Tommie sammanfattar det som en överlag bra mässa. Det bekräftar Annelis upplevelse från året innan och vi kan varmt rekommendera mässan inför kommande år då den passar området Vaajma bra. Damerna från Hotagen gjorde succé med sin serviceanda där emot saknades norsk representation. Deltagare från Vaajma: Tommie Jirhed, Yngve Olsson, Maggan Andersson, Maritha

Vildmarksmässan även den tillsammans med JHT för att hålla nere kostnaderna. Mässan är en outdoormässa med mycket utrustning och många besökare som vi kallar "STF-vandrare". De vill bo bekvämt, resa bekvämt och gärna gå dagsvandringar eller lättare "äventyr". Däremot positivt att knyta kontakter med andra destinationer och samarbetspartners. Deltagare från Vaajma: Anna Jonasson

Villmarksmessen i Oslo. 9 säljbara paket och det var jaktpaketen som det var åtgång på. Det kändes som en ren jaktmässa. Smakprov- björnkorv var mycket bra för att locka in gästerna till montern. Deltagare från Vaajma: Ulla Jonsson, Kicki Stenvall, Stig Wallén,

-Referat och diskussioner kring studieresan till Funäsdalen och den workshop som hölls tillsammans med företaget säljtoppen i Rörvattnet. *Ola: Intressant att komma till ett ställe där man kan ta erfarenheter. Bra diskussion. Ta tag i bollen? Intresset? Organisation? Resan var bra. Anneli: resor bättre än man tror. Prismedvetenhet. Studiebesök är intressant, lika "problem" även på större destinationer. Ett generellt problem. Kul att dela med sig till dem med kurtax. Bäst att diskutera m varandra. Fortsätta diskus-*

sionen i Rörvattnet och så blev det inte, det var synd. Man har diskuterat i Ansättsfjällen att man vill fortsätta samarbetet. Vaajma ska finnas kvar men man lägger det operativa på de lokala. Bra att ha lite "krav" på att producera t.ex. produktblad.

Vicky: det finns ett intresse av att man ska samarbeta vidare.

Ulla: Viljan att fortsätta finns men man saknar tiden. Lägga på turistbyråerna? Hur ska det fungera? Behövs det inte någon som konkret jobbar vidare med.

Röyrvik: De som deltog var mycket positiva och de hade tagit med sig mycket idéer. Sammanfattningsvis så finns det behov av att utveckla samarbete. Varje företag står på sin plats. Fler behöver komma ut och se hur det fungerar på andra platser.

-Årsmöte för Destination Vaajma ekonomisk förening.

* När ska mötet hållas?

* Ska det bjudas in fler än styrelsen? Kringarrangemang?

* Bearbetning av frågor för Destination Vaajmas överlevnad.

Vi beslutar att bjuda in till ett företagsmöte den 20 maj på Lierne Gjestegård. Innan det mötet ska frågorna här nedanför processas lokalt. Utifrån det kommer årsmötet att planeras. Anna har tagit en första kontakt med näringslivsutvecklarna i kommunerna och de kan med fördel användas på de lokala mötena för att ta fram behov utifrån framtidsplaner.

Underlag till mötet skickas ut tillsammans med underlag där man kan skicka in sina åsikter även om man inte kan delta på mötet.

Vilken roll ska Vaajma ha?

Vi har börjat bygga ett varumärke och vem ska driva det vidare. Vem ska driva hemsida och olika evenemang?

Ägarna har ett ansvar att exponera Vaajma, att man känner att det är angeläget. Viktigt för att det ska bli känt. "Vi lovar att erbjuda rika naturupplevelser i två länder med tre kulturer".(kom fram i Rörvattnet)

Det viktigaste är den framtida ekonomin. Finns det intresse av att söka nytt projekt? Vad görs i det vakuum som inträffar mellan projekten?

Ska varje kommun del diskutera hur man går vidare.

Hur stor ska verksamheten vara?

Mått av samarbete?

Bygga upp olika scenarier, hur kan en modell se ut? Hur ser det ut om alla går in med lika mycket pengar??? Om vi gör så här vad händer då?

Nytt projekt?? Hur?



-Vandringsguide

Vi ska trycka en vandringsguide med nya och befintliga vandringsleder i Vaajma. Anna lämnar offertförfrågan till ca tre företag för att utföra layout och ev. tryck av guiden.

Alla måste se till att samla in information om lederna lokalt. Ansättfjällen är i princip färdiga och Rut Magnusson har delat med sig av deras mall som alla kan använda.

-Matresa

Ny matresa planeras att genomföras den 30 maj med start i Trondheim. Fortsatt samarbete med företaget Kulitur.

-Fjällfiskedagar

3-6 juli är det Fjällfiskedagar i Vaajma. Alla ansvarar för att planera aktiviteter som vi kan marknadsföra.

-Övriga frågor

Sommarprogrammet deadline 14 maj. Materialet ska in till Ulla Jonsson som sammanställer det. Ulla kommer att skicka ut en mall så att man ser vilken information som ska in.