



Minnesanteckningar från telefonmöte med Destination Vaajma 16/12 2013

1. Välkomna!

Deltagare: Anna Jonasson, Tommie Jirhed, Sten Danielsson, Kent Mikkelsen, Ulla Jonsson, Anneli Åman. Frånvaro: Victoria Westberg

2. Referat från mötet den 19/11

Anna sammanfattar mötet med att många företagare känner att man dras åt olika håll. Nu har vi under så många år diskuterat hur ett samarbete kan se ut så nu gäller det att göra det praktiskt också. Vi håller just nu på att ta fram en ny hemsida, en broschyr och modeller för onlineförsäljning. Allt i ett led att skapa nya affärer för företagen.

Under våren kommer vi att delta på två mässor och vi hoppas att det finns företag som nappar på erbjudandet och vill delta.

3. Den nya Vaajma broschyren är på gång, vi berättar lite om innehållet.

4. Hemsidan håller på att uppdateras. Den ska bli mer säljande och vi diskuterar just nu med ett företag om en tjänst för onlineförsäljning.

Anneli vill att vi tittar på hur olika bokningssystem klarar av att kopplas ihop med varandra. Vi vill också se utifrån våra behov vad som är mest kostnads effektivt.

Tommie påminner om att hemsidan måste fortsätta att länka till information om projektet under en tid även efter projektet.

Kent tar upp frågan om hur hemsidan ska uppdateras. Vi bör göra en plan för hemsidans skötsel.

5. Studieresa till Funäsdalen den 3-4 februari. Styrelserna i Destination Vaajma, Lierne Fritid, Ansättfjällen, Røyrvik fritid och Tillväxt Frostviken inbjuds att delta. Finns det andra intresserade inom turismnäringen så får de givetvis följa med i mån av plats. Mötesdeltagarna får alla hjälpa till att sprida detta lokalt. Regionprojekt Vaajma står för kostnaderna.

Ulla återkommer med ett mer detaljerat program senare. Syftet med resan är att hinna prata Destination Vaajma och därför kommer vi att åka buss. Vi kommer att besöka ett framgångsrikt destinationsbolag för att lära oss mer om olika arbetsätt.

6. Kortreist mat i Vaajma var ett lyckat arrangemang och vi kör nya dagar v.8, vinterferieveckan. Samla gärna så många aktiviteter som möjligt och kontakta Ulla så kan vi marknadsföra detta gemensamt.

7. Mässor

Vi kan bekosta mässorna + resa och övernattnig för 3 personer/mässa. Anna ska göra en budget för mässbesöken. Vi vill gärna ha färdiga fiskeresor som vi kan sälja direkt på mässorna. Kolla upp det lokalt så att vi får några uppslag att jobba vidare med.

- a. Sportfiskemässan i Kista 21-23/3
- b. Villmarksmessen i Oslo 27-30/3

Vildmarksmässan i Stockholm 6-9/3, Strömsund turism kommer att delta tillsammans med Jämtlan Härjedalen turism och det finns möjlighet att skicka material.

8. Ref. från möte med Visit Namdalen som besökte Lierne den 12/12. De berättade om sitt arbete och hur de kommer att gå vidare. Vi ser fram emot ett bra samarbete med dem.

9. Övrigt

Den nya broschyren behöver fina bilder! Har ni några som ni tycker ska vara med så skicka dem till pernilla.gunnarsdotter-persson@stromsund.se

Kent Mikkelsen har fått en fråga om annonsering och reportage i Fiskejournalen. Vi ställer oss positiva till det eftersom det ligger i linje med våra planer för året. Kent skickar information till Anna.

Anna Jonasson

Delprojektledare Ekonomisk Tillväxt

Regionprojekt Vaajma