

## *Minnesanteckningar från möte med referensgrupp*

### *Destination Vaajma 20130903*

---

Närvarande: Victoria Westberg, Sten Danielsson, Anneli Åman, Ulla Jonsson, Tommie Jirhed och Anna Jonasson  
Under punkt 3 kom även Ullis Johansson, Manne Mosten och Roy Inge Bergli

1. Välkommen!
2. Lägesrapport, hur har sommaren varit? Fjällfiskefestivalen?

Sammanfattning av Fjällfiskefestivalen är att den gick ganska obemärkt förbi. Många av företagen/föreningarna trodde att de skulle behöva satsa på så stora arrangemang för att vara med. Det som är positivt är i alla fall att de som deltog med olika arrangemang är intresserade av att fortsätta att satsa på en ny aktivitet nästa år.

Vi beslutade att ta bort "festival" i namnet och kanske satsa på fort och gott "Fjällfiske i Vaajma". Vi bör så snart som möjligt bestämma ett datum för att kunna börja marknadsföra nästa års arrangemang. Alla får i uppdrag att komma med förslag på datum till nästa möte så att vi kan ta beslut då.

Vi ska försöka att besöka två mässor eller liknande för att marknadsföra oss. Sportfiskemässan på svenska sidan och Vicky undersöker var man bör synas på norska sidan.

Vi hann tyvärr inte gå in så mycket på övriga sommaren. Det verkar som att vissa tycker att det har varit en bra sommar medan andra ser en minskning. Krokoms turistbyrå ser en trend i att besöksantalet fysiskt minskar medan man ökar besöken på hemsidan.

3. Planering av aktiviteterna på "matfestivalen" 17-20 oktober.

17-20/10 ska vi lyfta fram områdets lokala mat, vi beslutade att arrangemanget ska heta "Kortreist MAT i Vaajma". Vi ska ta fram en logotype som liknar den för fjällfiske.

Manne Mosten, Kulitur matresor, kom och berättade om sin idé att göra en matresa genom Vaajma. Bifogat hittar ni en beskrivning av resa och koncept.

Regionprojekt Vaajma kommer att gå in med pengar för att vi ska kunna genomföra en provresa. Syftet med det är att vi ska ge våra företag inom lokal/småskaligt mathantverk uppmärksamhet. Därför kommer det att bjudas in journalister och matskribenter till resan. Vår förhoppning är att det ska leda till ökad försäljning och efterfrågan på produkter men även fler matresor genom Vaajma.

Modellen och sättet att arbeta med matresor kommer sedan att kunna användas av fler företag och Destination Vaajma.

#### 4. Marknadsföring.

Vi kommer att annonsera om Kortreist mat i Vaajma i lokalpressen men också på hemsida och facebook.

När det gäller övergripande marknadsföring av Vaajma så har vi påbörjat ett arbete med att göra hemsidan mer säljande. Vi kommer också tillsammans med informationsprojektet att ta fram en broschyr som beskriver området Vaajma.

#### 5. Projektet går in på sitt sista år nu, Anna presenterar förslag på tidsplan.

Kom gärna med förslag på innehåll för att vi ska nå målen.

Den här punkten skjuter vi upp till nästa möte som vi beslutade att ha den 3/10 kl. 10-12, videokonferens.

Eftersom dagen handlade mycket om lokalproducerad mat åt vi en Libab till lunch. Vi fick höra lite om hur man jobbar med lokalproducerad mat på Li-vert'n.

// Anna Jonasson