

Möte med informationsgruppen

1. Planering av nästa nummer.

Se planeringslista (kommer separat).

Deadline för nästa nummer: 22 november kl 12.00

Utdelning i låda: 13 december.

2. Utgivningsplan 2013.

Preliminärt bestämde vi följande datum

(OBS! Måste dubbelkollas med tryckeriet, återkommer i denna fråga!).

28/2

26/4

20/6

26/9

28/11

3. Skapande av kommersiell tidning.

Diskussion kring hur arbetet med detta ska påbörjas. Ett förslag är att en mindre grupp börjar undersöka på frågan:

Vem är "beställaren"? Hur ser behovet ut? Hur ofta ska tidningen ges ut? Vad är folk villiga att betala?

Presstödsreglerna är mer fördelaktiga i Norge än i Sverige.

Kan en webb-baserad tidning vara lösningen?

Tommie/Kjell tittar vidare på frågan med visst stöd av informationsgruppen.

4. Ansvarig utgivare

Frågan var uppe på senaste styrgruppsmötet där man beslutade att Anders Andersson kvarstår som ansvarig utgivare.

5. Läsarundersökning.

Vi har länge diskuterat om en läsarundersökning ska genomföras.

Svaret är JA.

Vi lägger den på hemsida, facebook, i tidningen samt i kommunernas receptioner.



Vi tar även fram en enkät att dela ut på ungdomskonferensen den 19 oktober (se separat förslag).
Den ska med i sista numret 2012.

6. Övriga frågor.

Vilken är Tidningen Vaajmas målgrupp?

Den frågan har diskuterats många gånger och det vi kommit fram till är:

- Befolkningen i Vaajma
- Politiker på olika nivåer i Sverige och Norge

Som projektledare har Pernilla gjort den tolkningen att gruppens önskan varit att skriva artiklar med mer "punch", artiklar som väcker debatt och kan skapa opinion kring de frågor som är viktiga för regionens utveckling (gränshinder, arbetsgivaravgifter, avsaknaden av bredband, företagares förutsättningar i glesbygden för att nämna några exempel.)

För att göra detta - väcka debatt - måste vi skriva om dessa ämnen på ett sätt som intresserar människor även utanför vår region; *Vi måste göra det lilla intressant i det stora.*

7. Ett förslag är att öka andelen artiklar med den typen av innehåll och begränsa andel lokalt material något. Till exempel genom att :

- *Lyfta fram problem (tex att vi saknar bredband) och hur det påverkar människor och företag i Vaajma*
- *Fortsätta arbeta med fokus-sidor för att belysa olika frågor på djupet och ur många olika synvinklar*
- *Hitta gemensamma nämnare med andra områden i Sverige / Norge som upplever samma typ av problem. Hur har de löst problemen? Kan vi arbeta på samma sätt i Vaajma?*

DELPROJEKT INFORMATION

Pernilla Hermansson, projektledare

E-post: pernilla.hermansson@stromsund.se

Adress: Box 500, 833 24 Strömsund

Telefon: 0046 (0)670 169 33 Hemsida: www.vaajma.com Facebook: facebook.com/vaajma



"En investering för framtiden"



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden